

LA METAMORFOSI DELL'AVVOCATO: COME RIORGANIZZARE LO STUDIO E FARE MARKETING

Venerdì 08.05.2020, ore 15:00



**FONDAZIONE AIGA
TOMMASO BUCCIARELLI**

**Dipartimento di
Strategia, Organizzazione
e Marketing per gli Studi
Legali**

L'AVVOCATO CRISALIDE

Vuoi essere bruco o farfalla dopo la
pandemia?

Venerdì 08.05.2020, ore 15:00-16:30

Relatore:

Avv. Cristine Campigotto

Foro:

Modena

Dipartimento:

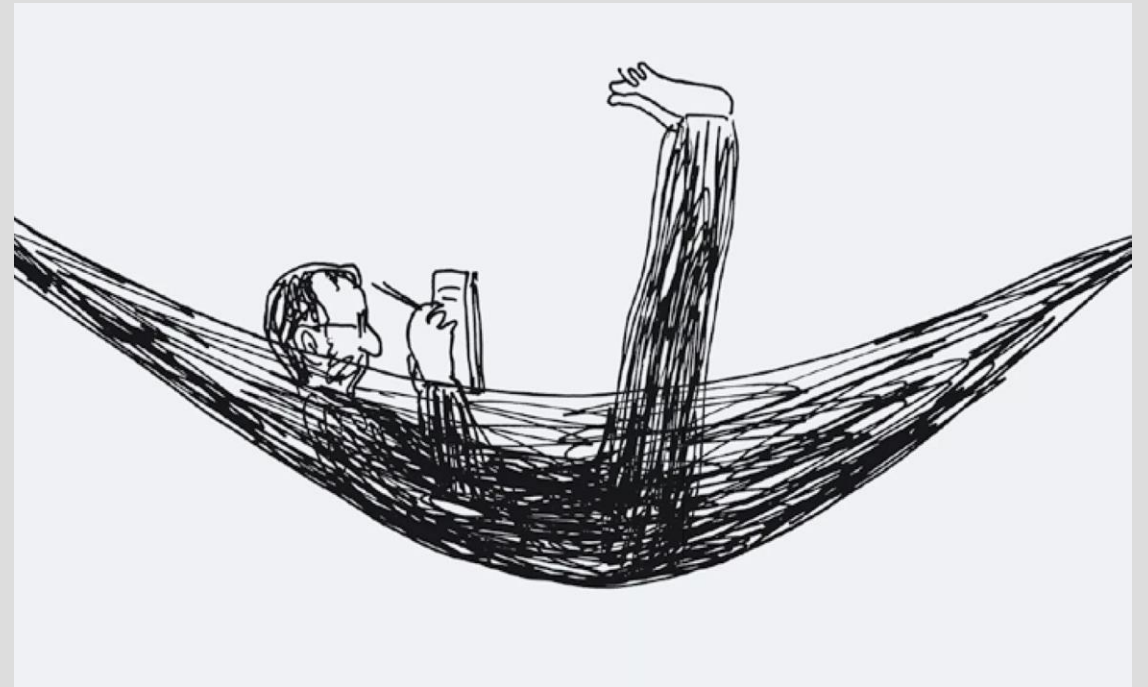
**Strategia, Organizzazione
e Marketing per gli Studi
Legali**



Tutti chiusi in casa: il virus ci ha regalato tempo per pensare chi siamo e dove andiamo....



Pandemia e crisi come momento di cambiamento, di evoluzione forzata



Cambiare mentalità



- Modificare lo stile della professione
- Utilizzare strumenti nuovi
- Gestire in modo diverso le relazioni
- Saper comunicare, anche con strumenti diversi
- Scegliere i mezzi più idonei
- Semplificare il lavoro e non complicarlo



OVUNQUE LO STUDIO SIAMO NOI: LA NOSTRA ATTIVITA' SARA' IN MOBILITA' E A DISTANZA



Meeting con clienti e con collaboratori
Udienze da remoto
Rete tra professionisti





1- FORMAZIONE: Necessità di alfabetizzazione digitale e informatica dell'avvocato

Formazione a distanza, e-learning, webinar





2-Il sito internet parla di noi



- Aggiornamento costante
- contenuti originali
- scelta immagini adeguate
- facilmente consultabile
- persona dedicata che se ne occupa





3- Curare la Comunicazione

Socialmedia: facebook, twitter, linkedin, Instagram





4- Gestire in modo diverso le relazioni



Clienti



Collaboratori

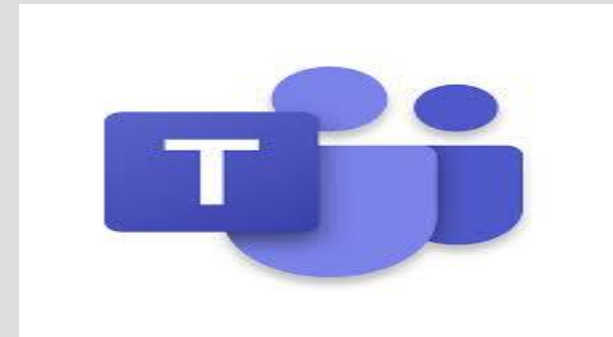


Colleghe





Strumenti in pratica





«Non è la più forte delle specie che sopravvive, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti»

Charles Robert Darwin

La scelta ora sta a voi.



Grazie per l'attenzione

avv. Cristine Campigotto

Venerdì 08.05.2020, ore 15:00-16:30



L'ORGANIZZAZIONE DELLO STUDIO LEGALE

Dove sta di «CLOUD» l'avvocato?

Venerdì 08.05.2020, ore 15:00-16:30

Relatore:

Avv. Marko Bogdanović

Foro:

Monza

Dipartimento:

**Strategia, Organizzazione
e Marketing per gli Studi
Legali**

