

CORSO DI ALTA FORMAZIONE

WEB REPUTATION E INFLUENCER MARKETING: GESTIONE DELLA PRESENZA ON-LINE, STRATEGIE, LIMITI E TUTELE

- Per iscriversi compilare il form.
- Il corso si svolgerà mediante incontri in videoconferenza tramite piattaforma Zoom.



Evento in fase di accreditamento



Contatti
fondazioneaiga@fondazioneaiga.it



Sito internet
www.fondazioneaiga.it

16 gennaio 2025 - 15:00/18:00

I MODULO - WEB REPUTATION

Presenza online dell'Avvocato: piattaforme, strategie di marketing e posizionamento sul web
La compliance delle piattaforme: i principali adempimenti normativi
Presenza web come risorsa, limiti e risvolti deontologici

Nicola Di Fronzo - Web Strategist, EndekaWEB | Web Marketing, Ads & Seo

Prof. Avv. Carolina Brunazzetto del Foro di Padova

Avv. Mariarita Mirone del Foro di Siena, Vice Presidente Consiglio distrettuale di disciplina di Firenze

Moderatore: Avv. Arianna Ciracò - Responsabile dipartimento "Diritto dell'informazione, della comunicazione digitale e della protezione dei dati personali"

30 gennaio 2025 - 15:00/18:00

II MODULO - INFLUENCER MARKETING

Influencer marketing : definizione, caratteristiche

Il contratto di influencer marketing e la responsabilità per inadempimento: case studies

Linee guida AGCOM e AGCM, autodisciplina pubblicitaria e codice etico di associazioni di categoria

Processi reputazionali online : diritto all'identità personale, all'immagine e alla reputazione; diritto di rettifica (testate giornalistiche e blog)

Avv. Ilaria Gargiulo del Foro di Milano, Partner - Studio Legale AMTF

Avv. Luciano Caligaris del Foro di Torino

Moderatore: Avv. Gianlupo Macolino - Componente del dipartimento "Diritto dell'informazione, della comunicazione digitale e della protezione dei dati personali"

13 febbraio 2025 - 15:00/18:00

III MODULO - DIRITTO D'AUTORE, PRIVACY E TUTELA DEI MINORI SUL WEB

La pubblicazione on line di immagini, foto e video alla luce del Regolamento UE 679/16 e della Legge 633/1941 sul diritto d'autore: contesti d'uso, principi applicabili e adempimenti.

Diritto alla riservatezza e alla privacy sul web: diritto all'oblio nel GDPR e bilanciamento con il diritto di cronaca; sentenze chiave e orientamenti del Garante; strumenti di tutela per la protezione della reputazione online innanzi alle competenti Autorità.

Minori: disciplina sostanziale, tutele e strumenti, con un focus sull'educazione digitale e sulle problematiche legate all'eccessivo utilizzo di social network e dispositivi tecnologici.

Avv. Matteo Pompilio del Foro di Trani, Tech Lawyer || Data Protection Specialist

Avv. Alessandro Ronchi del Foro di Milano, Digital Law, Of Counsel e DPO

Avv. Daniela Bianchini del Foro di Roma, componente del Consiglio Superiore della Magistratura

Moderatore: Avv. Anna Perut - Componente del dipartimento "Diritto dell'informazione, della comunicazione digitale e della protezione dei dati personali"

27 febbraio 2025 - 15:00/18:00

IV MODULO - LA TUTELA PENALE NEL CYBERSPAZIO

La diffamazione via web: tutele e risarcimenti

(Diffamazione su piattaforme e social network

Rimedi, tutele e profili risarcitori)

Cyberbullismo e revenge porn: l'amplificazione della violenza nell'era digitale

(Le origini del fenomeno del bullismo e del cyberbullismo, tratti caratterizzanti e distintivi

Primo identikit del bullo e della vittima (Sent. Consiglio di Stato 8223/2021)

I reati astrattamente integrati dal cyberbullismo e le loro declinazioni nel cyberspazio

Il cyberbullismo sulle piattaforme di gioco online e il ruolo dei bystanders

Gli strumenti di contrasto previsti dalla normativa italiana

I progetti previsti dalle linee guida del MIUR e il progetto MABASTA

la responsabilità penale del bullo e le responsabilità civili dei genitori e dell'istituto scolastico

Il revenge porn: definizione e prevenzione)

Avv. Giovanni Bellino, Foro di Caltagirone, segretario Camera Penale Caltagirone

Avv. Paola Cosentino, Foro di Caltagirone, tesoriere Aiga - Sezione di Caltagirone

Moderatore: Avv. Rosangela Morello - Componente del dipartimento "Diritto dell'informazione, della comunicazione digitale e della protezione dei dati personali"